

# Formules importantes de mesures commerciales

## Formules PDF



### Formules Exemples avec unités

## Liste de 16 Formules importantes de mesures commerciales Formules

### 1) Chèque de paie horaire Formule ↻

Formule

$$HP = ID + (RWH \cdot WH) + (OHW \cdot WPHOH) - T$$

Évaluer la formule ↻

Exemple

$$110 = 1055 + (8 \cdot 35) + (2 \cdot 5) - 1235$$

### 2) Coût par location Formule ↻

Formule

$$CPH = \frac{ERE + HR_{exp}}{SH}$$

Exemple

$$426.9231 = \frac{550 + 5000}{13}$$

Évaluer la formule ↻

### 3) Cycle de vente Formule ↻

Formule

$$S_{cycle} = \frac{n_{days}}{O_{contacted}}$$

Exemple

$$0.2 = \frac{4}{20}$$

Évaluer la formule ↻

### 4) EBIT Formule ↻

Formule

$$EBIT = R - OPEX$$

Exemple

$$8746 = 10000 - 1254$$

Évaluer la formule ↻

### 5) Indice de développement de la marque Formule ↻

Formule

$$BDI = \left( \frac{S}{TMS} \right) \cdot 100$$

Exemple

$$166.6667 = \left( \frac{25}{15} \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule ↻



## 6) Part des revenus des besoins Formule ↻

Formule

$$RS_{\text{req}} = \frac{B_{\text{purchases}}}{C_{\text{purchased}}}$$

Exemple

$$0.6 = \frac{9000}{15000}$$

Évaluer la formule ↻

## 7) Pénétration du marché Formule ↻

Formule

$$MP = \left( \frac{n}{TP} \right) \cdot 100$$

Exemple

$$30 = \left( \frac{30000}{100000} \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule ↻

## 8) Prix de vente client Formule ↻

Formule

$$CSP = CP + (PM\% \cdot CP)$$

Exemple

$$300 = 100 + (2 \cdot 100)$$

Évaluer la formule ↻

## 9) Taux d'absentéisme Formule ↻

Formule

$$AR = \frac{TUL}{NWD} \cdot 100$$

Exemple

$$6 = \frac{15}{250} \cdot 100$$

Évaluer la formule ↻

## 10) Taux de conversion du site Web Formule ↻

Formule

$$CR = \left( \frac{TGC}{n_{\text{vis}}} \right) \cdot 100$$

Exemple

$$40 = \left( \frac{200}{500} \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule ↻

## 11) Taux de croissance annuel composé Formule ↻

Formule

$$CAGR = \left( \left( \left( \frac{EV}{SV} \right)^{\frac{1}{n_y}} \right) - 1 \right) \cdot 100$$

Exemple

$$10.7566 = \left( \left( \left( \frac{25000}{15000} \right)^{\frac{1}{5}} \right) - 1 \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule ↻

## 12) Taux de fidélisation des clients Formule ↻

Formule

$$CRR = \frac{nec - ncb}{ncb}$$

Exemple

$$4.2632 = \frac{100 - 19}{19}$$

Évaluer la formule ↻



### 13) Taux de réussite des ventes Formule

Formule

$$SWR = \left( \frac{\text{Opportunities}_{\text{won}}}{O_{\text{contacted}}} \right) \cdot 100$$

Exemple

$$250 = \left( \frac{50}{20} \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule 

### 14) Taux de roulement des employés Formule

Formule

$$ETR = \left( \frac{E_{\text{sep}}}{AVG_{\text{emp}}} \right) \cdot 100$$

Exemple

$$1.5 = \left( \frac{3}{200} \right) \cdot 100$$

Évaluer la formule 

### 15) Valeur à vie des clients avec taux de remise Formule

Formule

$$CLV = \frac{Cm \cdot CRR}{1 + DR - CRR}$$

Exemple

$$3.8857 = \frac{8 \cdot 4.25}{1 + 12 - 4.25}$$

Évaluer la formule 

### 16) Valeur à vie du client Formule

Formule

$$CLV = (ACV \cdot ACL) - CAC$$

Exemple

$$110000 = (2000 \cdot 60) - 10000$$

Évaluer la formule 



## Variables utilisées dans la liste de Formules importantes de mesures commerciales ci-dessus







- **ACL** Coût moyen de la durée de vie du client
- **ACV** Coût moyen de la valeur client
- **AR** Taux d'absentéisme
- **AVG<sub>emp</sub>** Nombre moyen d'employés
- **B<sub>purchases</sub>** Achats de marque
- **BDI** Indice de développement de la marque
- **C<sub>purchased</sub>** Catégorie totale achetée par les acheteurs de marque
- **CAC** Coût d'acquisition client
- **CAGR** Taux de croissance annuel composé
- **CLV** Valeur à vie du client
- **Cm** Marge de contribution
- **CP** Prix de revient
- **CPH** Coût par location
- **CR** Taux de conversion du site Web
- **CRR** Taux de fidélisation des clients
- **CSP** Prix de vente client
- **DR** Taux de remise
- **E<sub>sep</sub>** Employés séparés
- **EBIT** Le bénéfice avant intérêts et impôts
- **ERE** Frais de recrutement externe
- **ETR** Taux de roulement des employés
- **EV** Valeur finale
- **HP** Chèque de paie horaire
- **HR<sub>exp</sub>** Dépenses de ressources humaines internes
- **ID** Revenu jusqu'à la date
- **MP** Pénétration du marché
- **n** Clients
- **n<sub>days</sub>** Jours passés sur les ventes gagnées
- **n<sub>vis</sub>** Nombre de visites
- **n<sub>y</sub>** Nombre d'années pour suivre la croissance
- **ncb** Clients au début
- **nec** Clients existants
- **NWD** Nombre de jours ouvrables
- **O<sub>contacted</sub>** Opportunités de vente contactées



- **OHW** Heures supplémentaires travaillées
- **OPEX** Charges d'exploitation
- **Opportunities<sub>won</sub>** Opportunités de vente gagnées
- **PM%** Pourcentage de marge bénéficiaire
- **R** Revenu
- **RS<sub>req</sub>** Part des revenus des besoins
- **RWH** Horaires de travail réguliers
- **S** Pourcentage de ventes de marque
- **S<sub>cycle</sub>** Cycle de vente
- **SH** Embauches réussies
- **SV** Valeur de départ
- **SWR** Taux de réussite des ventes
- **T** Impôts
- **TGC** Achèvement total des objectifs
- **TMS** Segment de marché total
- **TP** Population totale
- **TUL** Total des congés imprévus
- **WH** Salaire payé par heure
- **WPHOH** Salaire payé par heure à partir des heures supplémentaires



## Essayez nos calculatrices visuelles uniques

-  Part de pourcentage 
-  PGCD de deux nombres 
-  Fraction impropre 

Veuillez PARTAGER ce PDF avec quelqu'un qui en a besoin !

## Ce PDF peut être téléchargé dans ces langues

[English](#) [Spanish](#) [French](#) [German](#) [Russian](#) [Italian](#) [Portuguese](#) [Polish](#) [Dutch](#)

7/10/2024 | 4:00:32 AM UTC

