

Belangrijke formules van bedrijfsstatistieken

Formules Pdf



Formules Voorbeelden met eenheden

Lijst van 16 Belangrijke formules van bedrijfsstatistieken Formules

1) EBIT Formule ↻

Formule

$$EBIT = R - OPEX$$

Voorbeeld

$$8746 = 10000 - 1254$$

Evalueer de formule ↻

2) Inkomstenaandeel van vereisten Formule ↻

Formule

$$RS_{\text{req}} = \frac{B_{\text{purchases}}}{C_{\text{purchased}}}$$

Voorbeeld

$$0.6 = \frac{9000}{15000}$$

Evalueer de formule ↻

3) Klantbehoudpercentage Formule ↻

Formule

$$CRR = \frac{nec - ncb}{ncb}$$

Voorbeeld

$$4.2632 = \frac{100 - 19}{19}$$

Evalueer de formule ↻

4) Klantverkoop prijs Formule ↻

Formule

$$CSP = CP + (PM\% \cdot CP)$$

Voorbeeld

$$300 = 100 + (2 \cdot 100)$$

Evalueer de formule ↻

5) Kosten per uur Formule ↻

Formule

$$CPH = \frac{ERE + HR_{\text{exp}}}{SH}$$

Voorbeeld

$$426.9231 = \frac{550 + 5000}{13}$$

Evalueer de formule ↻

6) Levenslange klantwaarde Formule ↻

Formule

$$CLV = (ACV \cdot ACL) - CAC$$

Voorbeeld

$$110000 = (2000 \cdot 60) - 10000$$

Evalueer de formule ↻



7) Levenslange waarde van klanten met kortingspercentage Formule

Formule

$$CLV = \frac{Cm \cdot CRR}{1 + DR - CRR}$$

Voorbeeld

$$3.8857 = \frac{8 \cdot 4.25}{1 + 12 - 4.25}$$

Evalueer de formule 

8) Marktpenetratie Formule

Formule

$$MP = \left(\frac{n}{TP} \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$30 = \left(\frac{30000}{100000} \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 

9) Merkontwikkelingsindex Formule

Formule

$$BDI = \left(\frac{S}{TMS} \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$166.6667 = \left(\frac{25}{15} \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 

10) Personeelsverloop Formule

Formule

$$ETR = \left(\frac{E_{sep}}{AVG_{emp}} \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$1.5 = \left(\frac{3}{200} \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 

11) Samengestelde jaarlijkse groeisnelheid Formule

Formule

$$CAGR = \left(\left(\left(\frac{EV}{SV} \right)^{\frac{1}{n_y}} \right) - 1 \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$10.7566 = \left(\left(\left(\frac{25000}{15000} \right)^{\frac{1}{5}} \right) - 1 \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 

12) Uurloon Formule

Formule

$$HP = ID + (RWH \cdot WH) + (OHV \cdot WPHOH) - T$$

Voorbeeld

$$110 = 1055 + (8 \cdot 35) + (2 \cdot 5) - 1235$$

Evalueer de formule 

13) Verkoopcyclus Formule

Formule

$$S_{cycle} = \frac{n_{days}}{O_{contacted}}$$

Voorbeeld

$$0.2 = \frac{4}{20}$$

Evalueer de formule 



14) Verkoopwinstpercentage Formule

Formule

$$SWR = \left(\frac{\text{Opportunities}_{\text{won}}}{O_{\text{contacted}}} \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$250 = \left(\frac{50}{20} \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 

15) Verzuimpercentage Formule

Formule

$$AR = \frac{TUL}{NWD} \cdot 100$$

Voorbeeld

$$6 = \frac{15}{250} \cdot 100$$

Evalueer de formule 

16) Website conversiepercentage Formule

Formule

$$CR = \left(\frac{TGC}{n_{\text{vis}}} \right) \cdot 100$$

Voorbeeld

$$40 = \left(\frac{200}{500} \right) \cdot 100$$

Evalueer de formule 



Variabelen gebruikt in lijst van Belangrijke formules van bedrijfsstatistieken hierboven







- **ACL** Gemiddelde kosten van de levensduur van de klant
- **ACV** Gemiddelde kosten van klantwaarde
- **AR** Verzuimpercentage
- **AVG_{emp}** Gemiddeld aantal werknemers
- **B_{purchases}** Merkaankopen
- **BDI** Merkontwikkelingsindex
- **C_{purchased}** Totale categorie gekocht door merkkopers
- **CAC** Kosten voor acquisitie van klanten
- **CAGR** Samengestelde jaarlijkse groeisnelheid
- **CLV** Levenslange klantwaarde
- **Cm** Contributiemarge
- **CP** Kostprijs
- **CPH** Kosten per huur
- **CR** Website-conversiepercentage
- **CRR** Klantbehoudpercentage
- **CSP** Klantverkoopprijs
- **DR** Kortingspercentage
- **E_{sep}** Medewerkers gescheiden
- **EBIT** Inkomsten voor rente en belasting
- **ERE** Externe wervingskosten
- **ETR** Personeelsverloop
- **EV** Eindwaarde
- **HP** Uurloon
- **HR_{exp}** Interne personeelskosten
- **ID** Inkomen tot datum
- **MP** Marktpenetratie
- **n** Klanten
- **n_{days}** Dagen besteed aan gewonnen verkopen
- **n_{vis}** Aantal bezoeken
- **n_y** Aantal jaren om de groei te volgen
- **ncb** Klanten aan het begin
- **nec** Bestaande klanten
- **NWD** Aantal werkdagen
- **O_{contacted}** Verkoopmogelijkheden gecontacteerd



- **OHW** Gewerkte overuren
- **OPEX** Operationele kosten
- **Opportunities_{won}** Gewonnen verkoopkansen
- **PM%** Winstmargepercentage
- **R** Winst
- **RS_{req}** Inkomstenaandeel van de behoefte
- **RWH** Reguliere werktijden
- **S** Merkverkooppercentage
- **S_{cycle}** Verkoopcyclus
- **SH** Succesvolle aanwervingen
- **SV** Startwaarde
- **SWR** Verkoopwinstpercentage
- **T** Belastingen
- **TGC** Totale voltooiing van het doel
- **TMS** Totaal marktsegment
- **TP** Totale populatie
- **TUL** Totaal ongepland verlof
- **WH** Loon betaald per uur
- **WPHOH** Loon betaald per uur uit overuren



Probeer onze unieke visuele rekenmachines

-  Percentage aandeel 
-  GGD van twee getallen 
-  Onjuiste fractie 

DEEL deze PDF met iemand die hem nodig heeft!

Deze PDF kan in deze talen worden gedownload

[English](#) [Spanish](#) [French](#) [German](#) [Russian](#) [Italian](#) [Portuguese](#) [Polish](#) [Dutch](#)

7/10/2024 | 4:01:00 AM UTC

